**Ficha bibliográfica:**

Antonia Bustamante Muñoz

Metodología cuantitativa I

Equipo docente:

Sebastian Muñoz

y Matias Alvarez

Universidad Alberto Hurtado

17 de octubre de 2024

**Referencia**

A, Colorado y A, Molina. (2010) Estilos musicales de los estudiantes universitarios: ¿Oportunidad para el diálogo intercultural? Comunicación y Medios, n.21(ISSN 0716-3991), pp. 106-125. Instituto de la Comunicación e Imagen. Universidad de Chile.

**Definición de conceptos centrales**

Espacio universitario

El texto considera la capacidad de la universidad como un espacio para la interacción y la negociación de identidades de jóvenes que provienen de distintos contextos socioculturales con sus respectivos estilos musicales. El espacio universitario se compone por la formación profesional en un área de especialización y por el otro la convivencia y acercamiento con materias y actividades que complementan su formación universitaria y humana.

Estilos musicales

Los estilos musicales son uno de los factores a los que se le asigna en el texto como subcultura juvenil. Es utilizado como fuente principal del estudio; Del cual Colorado y Molina (2010) incluyen entre sus intereses, el lenguaje, los estudios etnográficos concernientes al espacio, las manifestaciones de cultura popular y los significados. (p.111).

Sentido identitario

La construcción identitaria de los jóvenes es su paso por las subculturas juveniles, las cuales representan un vehículo de transformación social, con códigos, formas y expresiones muy específicas, (p.110). Además de los estilos musicales otros nombrados en el texto son la moda y las expresiones corporales.

Capital cultural y condición social de la juventud:

Rojek (2005) en el texto (2010) plantea que la juventud es una etapa tipificada por responsabilidades y obligaciones sociales ligeras, finanzas limitadas y en general dependencia familiar. Es un período de experimentación en las áreas de formación de identidad y adquisición de status como individuos absorben modelos a seguir y estímulos de los grupos de amigos y los medios de comunicación, en contraste con valores familiares y comunitarios que hasta ese momento de su vida habían sido los predominantes. Y, el capital cultural es aquel válido dentro del espacio cultural y educativo que se observa en los bienes o disposiciones incorporadas, que poseen los estudiantes y que les sirven para desenvolverse en la escuela. (Colorado y Molina, 2010, p.117).

**Metodología**

Objetivo: Identificar los estilos musicales más socorridos entre los universitarios como indicador de los grados de interculturalidad generados por la universidad entre los estudiantes en los cinco campus de la Universidad Veracruzana.

En este sentido, el análisis se realiza con base en los resultados de la encuesta “Usos del tiempo libre y consumo cultural de los estudiantes de la Universidad Veracruzana” realizada en 2008, la cual recoge información del 10% de la población universitaria en todas las regiones del estado. El 60% de los encuestados eran mujeres y 40% hombres. Además en la exposición de resultados esta investigación utiliza técnicas gráficas como mapas y gráficos. estilos musicales que escuchan con más frecuencia.

**Informe general o síntesis de lo más destacado del artículo**

El presente escrito de revista se pregunta sí el espacio universitario puede ser considerado como promotor de las relaciones interculturales entre los y las estudiantes universitarias con distinto capital cultural y condición social. Además de preguntarse por el sentido identitario generado desde la universidad, que pase por la aceptación e incluso apropiación de la diversidad expresada mediante los distintos estilos musicales que comparten en este espacio educativo. Los tipos de estudiantes a los que se le consultó, sus resultados se analizaron bajo tres principales ejes: capital cultural, uso del tiempo y estilos musicales.

De los principales resultados se observa en primer lugar que, el uso de las tecnologías ha llevado a nuevas formas de socialización y de interacción social, los estudiantes, como jóvenes, participan de estos procesos tecnológicos y sociales que inciden en el uso que le dan a su tiempo en general.

En segundo lugar se exponen los resultados sobre el uso del tiempo, respecto a varias actividades consideradas como las principales entre esta población. La intención es observar cómo distribuyen su tiempo y a partir de ello, caracterizarlos según el tiempo dedicado a: estudiar, trabajar, tiempo libre, dormir, transportarse, computadora, internet y televisión.

En tercer lugar, sobre los estilos musicales y actividades, en el cuestionario se inquirió sobre diecisiete estilos musicales: comerciales, alternativos y clásicos.

Finalmente, los aportes que dejan los resultados y la relevancia para el tema de investigación sobre prácticas musicales en contexto universitario o educativo mencionado en el texto son;

* El estudio sobre los jóvenes universitarios tanto a nivel mundial como en el país se da como consecuencia del crecimiento masivo de la matrícula universitaria y de su inminente diversificación a partir de la década de los años sesenta. (p.109). Estos cambios mencionados en la población universitaria han dado lugar a una muy importante transformación de la estructura y las representaciones sociales sobre lo que es la universidad y lo que significa ser universitario.
* Los estudiantes universitarios llegan a las aulas de las instituciones siendo portadores de muy diversas dotaciones culturales y con un amplio bagaje de disposiciones culturales que han construido en el pasado y cultivado en su vida cotidiana en tanto jóvenes.
* Hoy en día existen amplios recursos tecnológicos, diversificación y popularización de los estilos juveniles y por el gran cúmulo de información al que están expuestos los jóvenes hoy en día y que manifiestan en sus prácticas cotidianas de interacción especialmente en los clubes nocturnos. En este caso en particular, la penetración de los medios masivos de comunicación a todos los sectores de la población es bastante efectiva, por tanto en este caso los resultados no son muy variados y no refleja esta diferenciación de capital cultural a pesar de provenir de contextos sociales distintos.